

vaziva
en toute liberté

LA FINTECH
DES AVANTAGES AUX
SALARIES

Webinaire actionnaires individuels

Lundi 29 avril 2024



CHRISTOPHE KOURDOULY
Administrateur et Directeur Financier

Diplômé de l'Université Paris II La Sorbonne



Depuis
2016

VAZIVA

Directeur Financier

2008 | 2013

**Patriot Pictures et Stephan
Films**

Directeur Financier

2003 | 2008

Gammasounder

Directeur des ventes d'un
logiciel
d'analyse financière

1991 | 2003

**Fimat Paine Webber
et Global Equities**

Trader à Paris, New York,
Londres

UN MANAGEMENT D'EXPERTS



Patrick Berthe
PDG et Fondateur



Guillaume-Alexandre Pithioud
Co-Fondateur
et Directeur technique

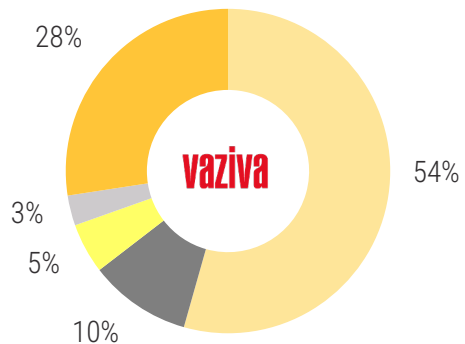


Henri Riou
Directeur
des opérations



Christophe Kourdouly
Directeur financier -
Relations investisseurs

STRUCTURE DU CAPITAL



- Patrick Berthé
- Guillaume Pithioud CTO
- ID Distribution Mastercard Program manager
- Holdings financières
- Flottant

SOMMAIRE

01

VAZIVA
EN RESUMÉ

02

UN MARCHÉ DES
DOTATIONS SOCIALES
DE 18,1 MILLIARDS
D'EUROS EN FRANCE

03

UNE OFFRE
DE RUPTURE

04

DES RÉSULTATS
EN FORTE CROISSANCE

05

UNE STRATÉGIE
DE DÉVELOPPEMENT
AMBITIEUSE EN FRANCE
ET EN EUROPE





VAZIVA EN RESUMÉ

LA FINTECH DES DOTATIONS SOCIALES **PERSONNALISÉES**



ÉMETTEUR NOUVELLE GÉNÉRATION DES DOTATIONS SOCIALES

Création en **2016**

Pionnier en France
sur la dématérialisation
des dotations sociales



UN MARCHÉ PORTEUR

Un Marché français de 18,1 Md€⁽¹⁾

par an

accélééré par la réglementation
en faveur des titres
dématérialisés



UNE INNOVATION MAJEURE

LOGEOS

Un logiciel propriétaire
unique de gestion
des prestations sociales



LA PREMIÈRE CARTE DOTATION DÉMATÉRIALISÉE

La carte VAZIVA

Une offre couvrant l'ensemble
du marché des dotations
sociales sur une même carte
de paiement Mastercard®



DES ACTIFS ET DES RÉSULTATS EN CROISSANCE

Plus de **500 entreprises** clientes et
plus de **165 000 salariés bénéficiaires**
en 2023

2023 : Un CA de 27,1 M€
(+91%) et un RN en hausse de
57%

2022 : Un CA de 14,2 M€
(+136%) et un RN en
hausse de 215%

UNE OFFRE DE RUPTURE SUR UN MARCHÉ À FORT POTENTIEL



UN MARCHÉ DES DOTATIONS SOCIALES DE 18,1 MILLIARDS D'EUROS ⁽¹⁾ EN FRANCE

LES LEVIERS STRUCTURELS DU MARCHÉ

Croissance sans précédent du secteur des dotations sociales portée par plusieurs facteurs

RENFORCEMENT DE LA MARQUE EMPLOYEUR

Accroissement de la concurrence pour le recrutement des salariés

COVID, inflation... :
un environnement propice à la mise en place de dotations sociales pour fidéliser et améliorer le bien-être des salariés en renforçant leur pouvoir d'achat

UN RÔLE CROISSANT DES CSE

Obligation depuis 2020 pour les entreprises de plus de 11 salariés de se doter d'un Comité Social et Économique (CSE) : X2,5 du nombre de CSE et + de 5 millions de salariés bénéficiaires de cette mesure

Une cible large de CSE d'entreprises de plus de 50 salariés en France

UN CONTEXTE DE MARCHÉ PROPICE À L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX ACTEURS DIGITAUX

Évolution des besoins et des comportements des salariés tournés de plus en plus vers les dotations sociales dématérialisées

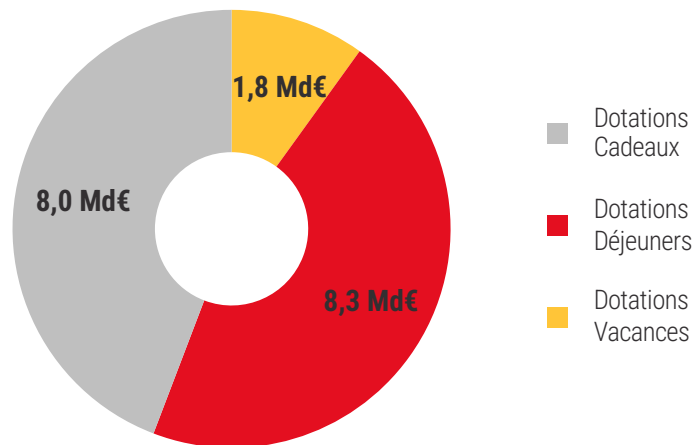
2^{de} directive européenne sur les services de paiement (DSP2) : open banking

Évolution de la réglementation française des titres restaurant (décret 2014-294) introduisant le format dématérialisé



LES SEGMENTS PORTEURS DU MARCHÉ DES DOTATIONS SOCIALES

Répartition des dotations sur le marché français des avantages salariés en 2022⁽¹⁾



Segment des titres cadeaux :

Croissance dynamique d'ici à 2025, avec une progression annuelle de 10%, atteignant ainsi 10,5 milliards d'euros, stimulée par les possibles exonérations d'impôt sur le revenu accordées aux salariés ⁽¹⁾



Segment des titres restaurant :

Progression à raison de 6% par an, pour atteindre 9,9 milliards d'euros⁽¹⁾

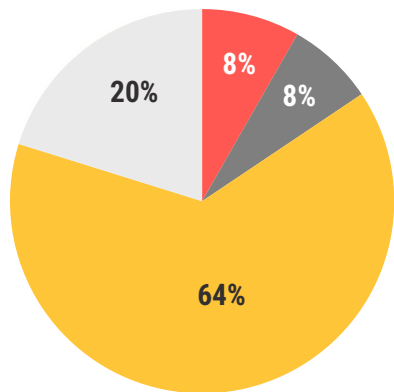


Segment des chèques vacances :

Une croissance plus modérée, de 2,5% par an, pour s'établir à 1,9 milliard d'euros en 2025⁽¹⁾

UNE POPULATION ACTIVE FRANÇAISE ADRESSABLE DE **30,6 M DE PERSONNES**⁽¹⁾

Répartition des acteurs ayant recours aux dotations en 2022 ⁽²⁾



■ PME ■ TPE ■ ETI ■ Collectivités

(1) Source : INSEE (Hors Mayotte)
(2) Source : Société

Nombre de
bénéficiaires ⁽²⁾

Nombre
d'entreprises
utilisatrices ⁽²⁾

**Titres
restaurants**

4,5 millions

140.000

**Titres
cadeaux**

7,7 millions

147.000

**Titres
vacances**

4,6 millions

58.000





VAZIVA UNE OFFRE DE RUPTURE

VAZIVA

2 INNOVATIONS MAJEURES AU SERVICE D'UNE OFFRE QUI COUVRE L'ENSEMBLE DU MARCHÉ



Logeos : Interface innovante pour une gestion simple et performante des dotations sur les cartes

Dotations cadeaux depuis 2016

Dotations vacances depuis 2018

La première carte multi-dotations dématérialisée lancée en 2016

Dotations paniers repas depuis 2022



UNE SOLUTION TECHNOLOGIQUE PROPRIETAIRE : **LOGEOS**



20 années de développement



Une plateforme technologique qui offre un système unique de gestion de tous les avantages sociaux adapté à toutes les tailles d'entreprises

01

MANAGER

Gestion simple et facile des dotations sociales en temps réel

02

COMMUNIQUER

Renforcer les relations avec les salariés et optimiser le traitement de l'information

03

ANIMER

Une offre de contenus multi-produits et multi-loisirs

LOGEOS, UNE AVANCÉE TECHNOLOGIQUE À FORT POTENTIEL D'EXPLOITATION



LES PERFORMANCES DE LOGEOS

Rapports sur les transactions en temps réel, suivi et statistiques des utilisateurs finaux.

Liens avec les principaux logiciels comptables (par exemple Ciel, SAP, Compta, SAGE) permettant l'exportation de données financières et comptables.

Accès depuis une **Webapp**.

Marketing ciblé - Support média - Publicité



LE PROGRAMME GÉRÉ PAR LA CARTE MASTERCARD® VAZIVA

20 opérations de chargement par seconde en mode "push"

6 500 opérations de chargement par minute en "mode simultané »

Une vitesse annuelle de 960 millions d'€ (réglage initial)

UNE SOLUTION RÉPONDANT AUX PROBLÉMATIQUES DE CYBER-SÉCURITÉ

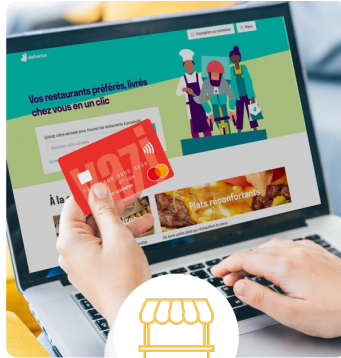


UNE CARTE MULTI-DOTATIONS INNOVANTE ET PERSONNALISÉE

La carte managée Mastercard® Vaziva _____



Une carte de paiement unique pour les dotations cadeaux, vacances et paniers repas **qui s'adapte au mode de consommation des salariés**



Accepté chez plus de **30 millions** de commerçants dans **210 pays** (1)



TROPHÉE DE L'INNOVATION

au salon des comités d'entreprises de Paris

Carte multi-dotations Mastercard®

(1) Source : Mastercard

DES ATOUTS UNIQUES SUR LE MARCHÉ

VAZIVA EST LE SEUL
OPÉRATEUR À PROPOSER
UNE CARTE COMBINANT :



CETTE MULTI-SPÉCIALITÉS
PERMET À VAZIVA DE :



Chèques-cadeaux pour l'action sociale



Attribution de dotations vacances



Affectation de dotations paniers repas

...tout en mettant à la disposition
de ses clients **un outil logiciel performant
de gestion des dotations**
adaptable rapidement aux nouvelles
réglementations



Apporter une solution unique
et complète pour répondre aux
besoins de ses clients B2B2C



Se différencier
grâce à la combinaison de son
avance technologique et de son
partenariat fort avec Mastercard



Être le partenaire privilégié
des CSE



UNE CARTE MULTI-DOTATIONS INNOVANTE ET PERSONNALISÉE

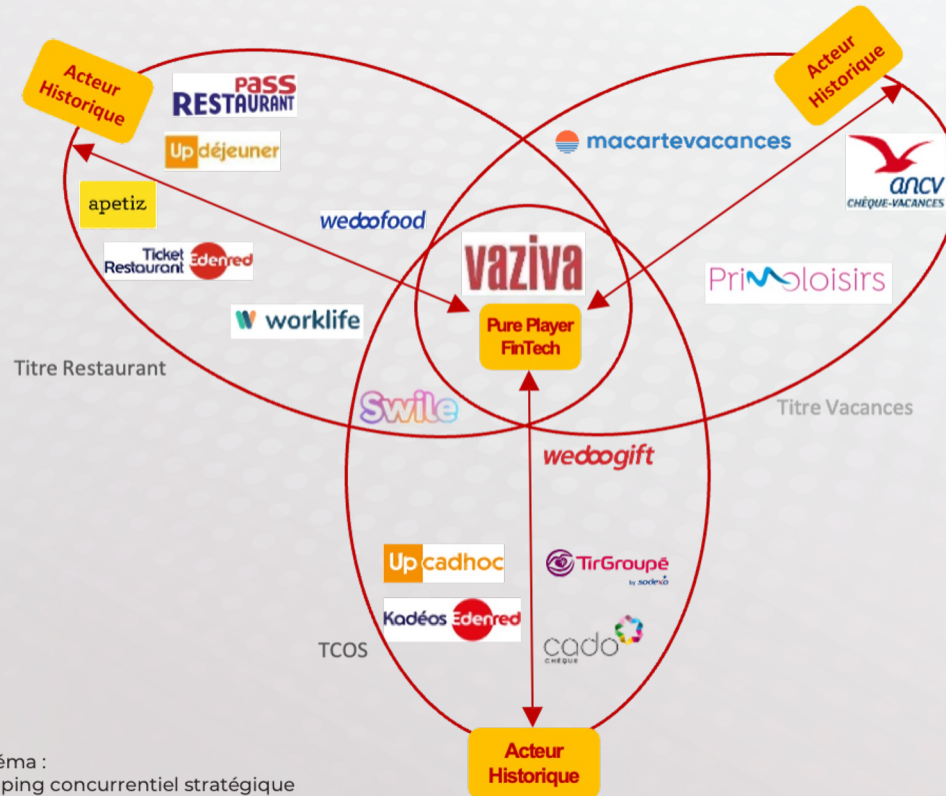


Schéma :
Mapping concurrentiel stratégique

DES RÉFÉRENCES CLIENTS **CSE** PRESTIGIEUSES



Un portefeuille de clients équilibré :

10 premiers clients en 2023 : 36% du chiffre d'affaires

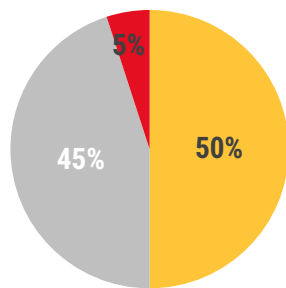
Liste non exhaustive

DES RÉSULTATS EN FORTE CROISSANCE



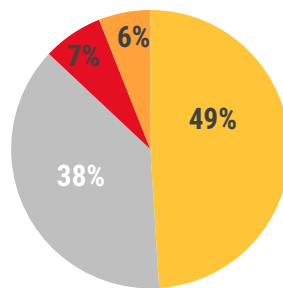
RÉPARTITION DU CA PAR DOTATIONS ET PAR TYPE DE CLIENT

Répartition par type de dotations



2022

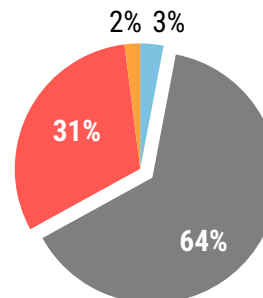
■ Dotations cadeaux
■ Dotations vacances



2023

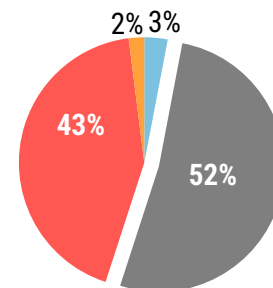
■ Dotations paniers repas
■ Vaziva pour tous

Répartition par type de clients



2022

■ PME entre 50 et 1000 salariés
■ ETI-Grands comptes de plus de 1000 salariés
■ TPE de moins de 50 salariés
■ Organismes Publics



2023

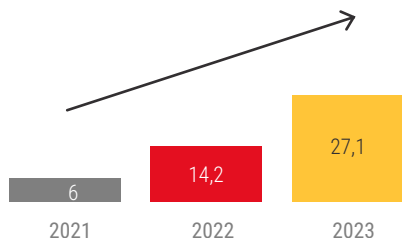
Une part croissante de la clientèle grands comptes

UNE DYNAMIQUE DE FORTE CROISSANCE RENTABLE

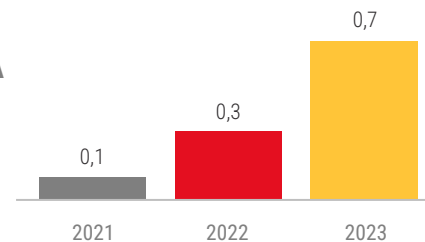
RÉSULTATS ANNUELS⁽¹⁾

EN K€ (Chiffres audités)	31.12.22	31.12.23	Variation
Chiffre d'affaires	14 188	27 143	+91%
Marge brute	4 324	5 601	+30%
EBITDA	263	669	+154%
Résultat d'exploitation	91	327	+262%
Résultat net	204	320	+57%

Une forte croissance du chiffre d'affaires (M€)



... et de l'EBITDA (M€)



(1) Données sociales normes françaises

UN BILAN SOLIDE (K€)⁽¹⁾

ACTIF

	31/12/2023	31/12/2022
ACTIF IMMOBILISÉ	14 463	14 701
<i>Immobilisations incorporelles</i>	14 367	14 610
<i>Immobilisations corporelles</i>	38	40
<i>Immobilisations financières</i>	59	51
ACTIF CIRCULANT	5 440	4 509
<i>Stocks et en-cours</i>	118	118
<i>Créances clients et comptes rattachés</i>	1 002	53
<i>Autres créances</i>	1 687	3 879
<i>Disponibilités</i>	2 591	425
<i>Charges constatées d'avance</i>	42	33
TOTAL ACTIF	19 903	19 210

PASSIF

	31/12/2023	31/12/2022
CAPITAUX PROPRES	17 338	17 019
<i>Autres fonds propres</i>	-	70
DETTES	2 566	2 121
<i>Emprunts et dettes financières</i>	1 392	1 488
<i>Fournisseurs et comptes rattachés</i>	661	464
<i>Dettes fiscales et sociales</i>	243	169
<i>Autres dettes</i>	269	-
TOTAL PASSIF	19 903	19 210

(1) Données sociales normes françaises

TABLEAU DE FLUX : UNE GESTION FINANCIERE SOLIDE

EN K€ (Chiffres audités)	31.12.22	31.12.23
Résultat de l'exercice	203	320
Dotations/Reprises sur amortissements et provisions	175	344
Moins-value des immos cédé	8	0
Capacité d'autofinancement	388	664
Variation du besoin en fonds de roulement	(524)	(952)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	(137)	(288)
Investissements incorporels et corporels	(780)	(99)
Investissements financiers	(25)	(7)
FLUX DE TRÉSORERIE AFFECTÉS AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	(805)	(107)
Souscription d'emprunts	1 500	0
Apports/Remboursements aux entreprises liées	(1 232)	2 656
Remboursement d'emprunts	(290)	(96)
Remboursement de comptes courants associés	(514)	0
FLUX DE TRÉSORERIE AFFECTÉS AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	(535)	2 560
Variation de trésorerie	(1 477)	2 165
Trésorerie à l'ouverture	1 902	425
Trésorerie à la clôture	425	2 591



UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT AMBITIEUSE EN FRANCE ET EN EUROPE

DES AMBITIONS **FORTES**

**“ Devenir l’acteur Fintech de référence
et le guichet unique pour les avantages
salariés en Europe ”**



AXES STRATÉGIQUES

2 moteurs de croissance



01

**Enrichissement
des offres**



02

**Élargissement
du parc clients en France
et en Europe**

ENRICHISSEMENT DES OFFRES

INTÉGRATION DÈS FIN 2023
DES DOTATIONS POUR
LA MOBILITÉ DOUCE



Intégration de dotations RH
pour encourager la **mobilité
écoresponsable** des salariés
des entreprises



Utilisation de la carte Vaziva
**pour payer des abonnements
de vélo ou encore
de trottinettes** en dehors des
allocations chèques vacances
et cadeaux du CSE

LANCEMENT D'UNE CARTE D'UN AN



Pour une seule dotation **pour les salariés**
à durée déterminée

LANCEMENT DE L'OFFRE
« VAZIVA POUR TOUS »



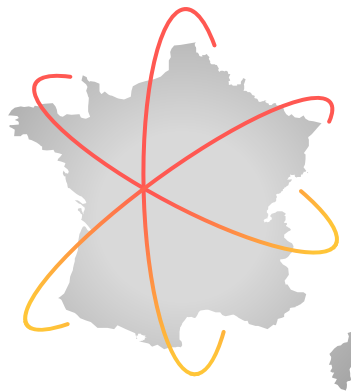
Une carte secondaire permettant
aux salariés de faire bénéficier des
avantages à l'ensemble de leur famille



ÉLARGISSEMENT DU **PARC CLIENTS**

France

Intensification du démarchage auprès
de grands comptes et d'entreprises
de taille intermédiaire



1

**Accélération des interfaces
de gestion sur-mesure** pour capter
et fidéliser la clientèle grands comptes

2

Renforcement des équipes de commerciaux

3

Développement de la notoriété
grâce au transfert sur Euronext Growth



ÉLARGISSEMENT DU PARC CLIENTS EN EUROPE

Déploiement au Benelux et dans la péninsule ibérique
courant 2024, suivi d'une expansion en Allemagne



Potentiels du marché ibérique

- Chèques et dotations paniers repas exonérés d'impôts jusqu'à 11 €/jour
- Titres de transport exonérés d'impôt à concurrence de 1 500 euros par an



Potentiels du marché allemand

- Dépense de 3 milliards d'euros par an par les employeurs en bons d'achat pour leurs salariés
- Près de 70 % des entreprises allemandes utilisent les bons d'achat comme avantage salarial ou comme programme d'incitation pour leurs employés



Benelux : Un marché vierge à développer

- Synergie des équipes commerciales France et Allemagne

Un objectif de recruter plus de 15 nouveaux collaborateurs
en Allemagne et en Espagne

UNE POLITIQUE MARKETING AMBITIEUSE



Présence chaque année à 20 salons dans toute la France pour développer la confiance et la notoriété auprès des CSE (axe B2B)

Publicités et reportages dans les magazines spécialisés pour émerger en tant qu'acteur montant des dotations sociales dématérialisées

Politique active sur les réseaux sociaux pour fidéliser les porteurs de cartes à travers les actualités de VAZIVA (axe B2C)



NOËL & FÊTES

VAZIVA : La NOUVELLE carte cadeau pour 1 événement !

Cette année, Vaziva répond aux attentes des CSE par un nouveau produit : la carte cadeau mono événement Vaziva Mastercard®. Pour une distribution unique, liée à un événement URSSAF, Explications.

Cette nouvelle va faire partie d'elle ! Les CSE ont désormais toujours offrir aux salariés de leur entreprise une carte cadeau Vaziva Mastercard® distribuée dans le cadre d'un événement URSSAF. Une façon de récompenser l'effort des salariés et la haute qualité de service offerte par ses membres, et surtout, la facilité d'utilisation offerte par sa technologie.

On avait déjà parlé l'année et la présence extrême les démontre sur les réseaux sociaux et culturels des CSE. Et c'est justement parce que les salariés qui Vaziva a décidé de lancer une carte mono événement. C'est la Vaziva nouvelle génération, elle est conçue 2019 avec un cœur multi-dépense, elle associe donc à chaque événement un code unique qui soutient le verticaux aux différents formats.

Les atouts de la nouvelle carte mono-dépense :

- Vaziva est en, pour la distribution aux salariés. Elle est conçue spécialement pour les CSE pour leur donner un avantage en événementiel et culturel par exemple.
- Notamment, les salariés, l'entreprise, le mariage, le bébé... le départ à la retraite... les fêtes de famille, les fêtes de fin d'année.
- Le salarié peut déposer la somme cadeau choisie sur la carte sous 30 minutes de son côté.

Une application pour bien gérer

Les salariés bénéficiaires de la carte cadeau Vaziva peuvent télécharger l'application, et s'y connecter de leur Smartphone. Ils téléchargeront la formule de distribution et pourront voir leur solde en temps réel. L'avantage pour le CSE est que les cartes de son côté ne nécessitent pas de distribution aux faits et gestes.

Comment acheter ses cartes cadeaux mono-dépense ?

Vous souhaitez faire plaisir aux salariés pour Noël ? Vous avez une fête de fin d'année Vaziva Mastercard®. Vous souhaitez vous faire plaisir en achetant des produits de votre entreprise ? Vous souhaitez offrir un cadeau à vos clients ?

Le site de distribution - distribué sur le 10 jours. Vous pouvez commander des cartes cadeaux mono événement Vaziva Mastercard®.

Plus d'infos
www.vaziva.com

Vaziva - Carte cadeaux vacances Mastercard
730 abonnés
1 mois • Modifié

Nouveau communiqué de presse en ligne sur BOURSORAMA

En 2023, Vaziva réalise un chiffre d'affaires annuel de 25,6M€, en forte hausse de 79% par rapport à 2022.

Lien vers notre communiqué : <https://www.boursorama.com/actualites/communiqués/2023/12/14/vaziva-realise-un-chiffre-daffaires-annuel-de-256m-en-2023-une-hausse-de-79-par-rapport-a-2022>

Vaziva - Carte cadeaux vacances Mastercard
730 abonnés
2 mois • Modifié

Communiqué presse #communiqué #news #infos #conseils #soldes #pouvovichat #article #blog #editorial

Vaziva News

Decorations, objets high-tech, mode : c'est l'occasion à ne pas rater pour vous faire plaisir à petit prix ! Alors pour vous guider dans vos achats en ligne ou en magasin, Vaziva vous donne 3 conseils pour faire de bonnes affaires durant les soldes.

POURSUITE DE LA TRAJECTOIRE ANNUEL 2023 EN HAUSSE DE +7
boursorama.com - Lecture de 1 min

Chantal Boulanger et 26 autres p

Soldes d'hiver 2024 : 3 conseils pour faire de bonnes affaires
Vaziva - Carte cadeaux vacances Mastercard sur LinkedIn - Lecture de 3 min
Les soldes d'hiver 2024 ont commencé depuis le mercredi 10 janvier, et ce jusqu'au 6 février...

William Nguzua et 10 autres personnes 1 republication

J'aime Commenter Republier

VAZIVA DANS LA PRESSE



Forbes

Le Point Stories S'abonner

Le Point Stories

Vaziva, la première carte multi-dotations qui révolutionne les chèques cadeaux

La carte Vaziva permet à de nombreux employés de profiter de leurs dotations cadeaux sur une seule et même carte de paiement Mastercard. Une solution aux multiples avantages qui a déjà fait de nombreux adeptes et qui devrait se généraliser de plus en plus.

Contenu partenaire par **vaziva**

Publié le 19/12/2022 à 10h00, mis à jour le 27/12/2022 à 16h05



La première carte multi-dotations qui révolutionne les chèques cadeaux

Business Inside /

Vaziva révolutionne l'utilisation des chèques cadeaux

Forbes Brandvoice

18 janvier 2023



Finis les chèques cadeaux papiers que l'on oublie au fond de ses tiroirs ! Désormais les dotations versées par les entreprises se dématérialisent et se dépensent via une seule et même carte, la Vaziva Card. Patrick Berthé, fondateur de Vaziva nous en dit plus sur cette fintech française, pionnière du genre, qui vient révolutionner la façon dont sont utilisées les dotations sociales.

NOTRE AMBITION

CROISSANCE ET RENTABILITE A DEUX CHIFFRES

Accélérer la stratégie
pour devenir
un acteur Fintech
de premier plan
dans le domaine
des avantages sociaux

01



02



Développer
la notoriété en France
et à l'international

INFORMATIONS BOURSIERES



Marché

EURONEXT GROWTH Paris

Eligibilité

- PEA-PME
- BPI Entreprise Innovante

Nombre d'actions en circulation

2 482 600

Code ISIN

FR0014007T10

Code Mnémonique

ALVAZ

Date de la prochaine publication

Chiffre d'affaires semestriel 2024 : 24 juillet 2024

CONTACTS

vaziva

CFO

Christophe Kourdouly
Christophe.kourdouly@vaziva.com

**EuroLand
Corporate**

Nisa Benaddi
nbenaddi@elcorp.com

Thomas Hornus
thornus@elcorp.com

Nicolas Viollet
nviollet@elcorp.com

cap value
COMMUNICATION POUR VALEURS DE CROISSANCE

Gilles Broquelet
gbroquelet@capvalue.fr

Dina Morin
dmorin@capvalue.fr